****

****

**АО «КАЗАХСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И МИРОВЫХ ЯЗЫКОВ ИМЕНИ АБЫЛАЙ ХАНА»**

**Спецификация образовательной программы**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Код и наименование специальности** | **«6В032 Журналистика и информация»** |
| **2. Код и наименование образовательной программы**  | **«6В03201 Журналистика»** |
| **3. Присваиваемая степень**  | **Бакалавр** |
| **4. Уровень подготовки** | **6 уровень НРК** |
| **5. Аккредитация программы** | **Институциональная аккредитация НАЦ МОНРК 2020-2025 гг.** |
| **6. Период обучения** | 2023-2027 уч. гг. |
| **7. Язык обучения** | Русский, казахский, английский |
| **8. Факультет** | **Менеджмента и международных коммуникаций** |
| **9. Кафедра** | **Международных коммуникаций** |
| **10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ** |
| *Цель ОП:*Подготовка высокообразованных, творческих, социально ответственных, предприимчивых и конкурентоспособных специалистов в соответствии с существующими и перспективными потребностями личности, общества и государства **(S)**; приобщение будущих журналистов к профессиональным, социально-гуманитарным, естественнонаучным знаниям, отечественной и мировой культуре, научной деятельности; социализация личности журналиста, реализуемой в управляемых условиях и в соответствии с современными стандартами и требованиями рынка **(M)**; формирование высококвалифицированных журналистов нового поколения, обладающих навыками эффективной работы с большими информационными потоками, владеющих современными коммуникативными технологиями **(A)**; креативных специалистов универсального типа, способных создавать и модерировать актуальный контент, способного и готового самостоятельно ставить и решать задачи в сфере своей профессиональной деятельности, адекватно реагируя на условия динамично развивающегося общества **(R)**. Данная программа рассчитана на 4 года **(T)**. *Задачи программы:** Разработка и производство видео и аудио трансляций, аналитика в социальных сетях, навыки ведения журналистского расследования и критического анализа новостей;
* Решение стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
* Применение современных инновационных и цифровых технологий и приемов в интернет-пространстве для продвижения информационного, развлекательного, спортивного, образовательного медиаконтента;
* Осуществление в разных жанрах профессиональной фото- и видеосъемки, используя мобильное устройство, приложения, интерактивные веб-инструменты и интернет-технологии в современной журналистике с учетом специфики аудио и видеовизуальных медиаматериалов;
* Понимание различных жанров журналистики в освещении современных проблем в материалах для СМИ в соответствии с его информационной концепцией и запросами потребителей в качестве теле-видеооператора или фотожурналиста;
* Анализ концепции печатного издания, РВ и ТВ программ для организации печатного и съемочного процесса с применением технических возможностей печати, телевизионного оборудования, программ верстки и монтажа, выпуска медиапродукции (макеты журналов, газет, видеоролики и т.д.).

*Перспективы ОП:* Навыки, которые охватывают профессиональные знания и возможности в креативной сфере могут обеспечить выпускинку долгосрочную карьерную безопасность и рабочие места, которые предлагают интересную, разнообразную работу по следующим направлениям: журналисты, корреспонденты в отечественных и зарубежных электронных и печатных СМИ и службах новостей; редактора в отечественных и зарубежных издательствах и полиграфических комплексах; руководители и сотрудники пресс-служб отечественных и зарубежных государственных, некоммерческих организаций и общественных организаций; руководители и сотрудники сетевых информационных структур; руководители и сотрудники структур и подразделений по связам с общественностью в Казахстане и зарубежом; руководители и сотрудники рекламных агентств; модераторы интернет-порталов; копирайтеры для PR кампании. |
| **11. СФЕРЫ ИЗУЧЕНИЯ** |
| **СМИ:** этапы становления и развития зарубежных и отечественных СМИ, виды СМИ: тележурналистика, радиожурналистика, печатные СМИ, мультимедийная журналистика; жанровые формы и формат современных СМИ, методы поиска, сбора и анализа информации, типы медиатекстов, язык и стиль масс-медиа, технология создания журналистских материалов разных жанров, методика формирования имиджа теле-, радиоведущих, репортажное мастерство, принципы публичного выступления.**Право:** нормативно-правовая база, этические нормы, социальная ответственность; этические и правовые нормы функционирования СМИ; международное законодательство в области масс-медиа; методы анализа международных событий в соответствии с международным и отечественным правом.**Политика:** политические партии, политические процессы, международные организации и СМИ в условиях глобализации; отражение современных геополитических процессов в СМИ, роль масс-медиа в разрешении политических конфликтов и кризисных ситуаций.**Медиапроизводство:** технология и техника СМИ: производство медиапродукции разных типов (новостные блоки, документальные фильмы, печатные издания, радиопрограммы, радийные выпуски новостей), операторская видеосъемка, основы радио- и видеомонтажа, специфика написания закадрового текста и озвучивание видеороликов, работа в студии, правила поведения в кадре, создание сайтов различных типов**Реклама:** специфика казахстанской ситуации в области рекламы, виды рекламы и типы рекламных кампаний за рубежом и в Казахстане, рекламные агентства полного и неполного цикла, особенности их деятельности, функциональнее обязанности специалистов по рекламе; методы и технологии рекламного искусства в бизнесе, политике и социальной сфере; копирайтинг, производство социальных и рекламных роликов, буклетов; эффективность рекламных коммуникаций. |
| **12. ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** |
| Выпускники по специальности «Журналистика» могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности: – журналистская авторская; – редакторская;– проектно-аналитическая; – организационно-управленческая; – социально-организаторская;– производственно-технологическая. |
| **13. ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТУПАЮЩИМ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ** |
| Порядок приема граждан в бакалавриат устанавливается в соответствии с «Типовыми правилами приема в организации образования». Образовательная программа по специальности «Журналистика» разработана на основе нормативно-управляющих документов в сфере образования РК. **Творческий экзамен** проводится в качестве профилирующего экзамена, цель которого – убедиться в наличии творческих способностей абитуриента и психологических предпосылок к овладению профессией журналиста. Творческий экзамен включает в себя ***сочинение*** на одну из тем, предлагаемых экзаменационной комиссией, **и *собеседование.*** На творческое сочинение абитуриенту предлагаются на выбор темы из школьной программы и той категории, которая определяется, как «свободная тема». В творческом сочинении абитуриент должен продемонстрировать следующие качества:* использовать имеющийся в распоряжении фактический материал: случаи из жизни, наблюдения, разговоры с людьми и др.;
* оформлять свои высказывания в соответствии с требованиями избранного жанра: расширенная информация, интервью, репортаж, аналитическая корреспонденция, зарисовка, размышления вслух и др.;
* стремиться заинтересовать потенциального читателя своим произведением;
* уметь связно и стилистически грамотно излагать свои мысли;
* продемонстрировать владение правилами орфографии, пунктуации, грамматики.

Для устного собеседования абитуриент готовит портфолио с творческими работами или материалами (газетные, микрофонные и видеоматериалы, характеристики редакций, грамоты, дипломы, другие документы). В качестве дополнения несколько неопубликованных и не переданных в эфир материалов в виде презентации. Наличие публикаций желательно, поскольку помогает составить первое впечатление о творческих способностях абитуриента. Но отсутствие их не может быть отводом от участия в испытаниях. Однако нужно помнить, что публикации могут значительно повлиять на оценку. С поступающим ведется беседа по следующим вопросам:* + о связях абитуриента с редакциями;
	+ о мотивах выбора профессии журналиста;
	+ о периодических изданиях, радио- и телепередачах, с которыми знаком абитуриент;
	+ об актуальных событиях в общественной жизни Казахстана и за рубежом;
	+ о произведениях литературы и искусства;
	+ об участии абитуриента в общественной жизни какого-либо предприятия, колледжа, школы;
	+ об увлечениях и творческих интересах абитуриента.

Могут быть заданы и другие вопросы для выявления уровня общего развития абитуриента, его склонностей и интересов.Оцениваются уровень знаний по поставленному вопросу, зрелость и самостоятельность мышления, культура устной речи, структура и фактологическое наполнение ответа.  |
| **14. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ** |
| **14.1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНИКАМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**  |
| Выпускник образовательной программы на основе полученных теоретических знаний, касающихся различных аспектов функционирования СМИ и журналистской деятельности, знакомства с современной редакционной отечественной и зарубежной практикой в связи с необходимостью выполнения различных видов редакционной работы и соответствующими задачами должен обладать практическими компетенциями по видам деятельности: **журналистская авторская деятельность:**– выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы;– собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ;– оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайновых, мобильных;**редакторская деятельность:**– редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;– осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, РК- и рекламных агентств, аудитории;**проектно-аналитическая деятельность:**– осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта;– участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект;– принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу;– участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия);**организационно-управленческая деятельность:**– участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов;– обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку;**социально-организаторская деятельность:**– привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ;– работать с привлекаемыми авторами на всех стадиях подготовки их материалов;– работать с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации);– принимать участие в организации социально значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т.п.);– участвовать в организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах;– организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии;– участвовать в обеспечении общественного резонанса публикаций, передач;**производственно-технологическая деятельность:**– готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами;– участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.  |
| **14.2 КОМПЕТЕНЦИИ** |
| **14.2.1 ОК – ОБЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКОВ** |
| ОК1 | Способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики (социология, политология, экономика, право и т.д.), формулировать научную точку зрения на историю современного казахстанского общества в контексте мирового исторического процесса. |
| ОК2 | Умение использовать предметные знания при творческом решении проблемных ситуаций в учебной, учебно-исследовательской, проектной деятельности. |
| ОК3 | Умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях. Умениенаходить, анализировать и обрабатывать научно-техническую, естественнонаучную и общенаучную информацию, приводя ее к проблемно-задачной форме. |
| ОК4 | Умение обобщать информацию, анализировать социально-значимые проблемы и процессы, использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта. |
| ОК5 | Способность вступать в контакт, высказывать свою точку зрения, слушать и понимать точку зрения собеседника, вести дискуссию и т.д.; готовность решать коммуникативные задачи, адекватно вести себя в различных социальных ситуациях, компетенции; владение устным и письменным общением, не менее одного языка на уровне свободного владения.  |
| **14.2.2 ПК – ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ** |
| ПК1 | Способность к критическому мышлению, к критике и самокритике.  |
| ПК2 | Умение вести аналитическую, творческую и проектную работу, учитывая специфику жанровых форм и стилистики современных массовых коммуникаций, а также применяя современные цифровые технологии. |
| ПК3 | Умение понимать социальную значимость своей будущей профессии, быть способным к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности, работать в коллективе, творческой команде.  |
| ПК4 | Знает основы теоретических представлений и воспроизводит информацию, используя соответствующий язык и эффективную журналистскую форму |
| ПК5 | Предполагает, какая медиа-платформа предпочтительнее для распространения того или иного материала, анализирует и определяет аудиторию медиа-контента, характеризует влияние принципов международного права на деятельность СМК.  |
| ПК6 | Выявляет общие тенденции создания телепрограмм, печатных СМИ, используют информационно-коммуникационные Интернет-технологии |
| ПК7 | Владеет методами экономического анализа процессов и явлений для дальнейшего отражения их в деловой прессе, теле- и радиопередачах, Интернет-ресурсах. |
| ПК8 | Описывает процесс освоения анализируемого материала социально-политического характера и его влияние на современное общество, применяя различные жанры и контент-технологии. |
| ПК9 | Разрабатывает критерии оценки профессиональных навыков в производстве межкультурной медиапродукции. владеет методами и программными средствами обработки деловой информации, взаимодействует со службами информационных технологий, эффективно использует корпоративные информационные системы при управлении бизнес-коммуникациями. |
| ПК10 | Расширяет представление об основах композиции, создании сценария, принципах постановки света. Осуществляет сбор, обработку информации посредством инновационных, информационных технологий для выпуска журналов и газет, применяет различные методы и инструменты визуализации контента. |
| ПК11 | Характеризирует основные черты информационной войны и социальную ответственность СМК в контексте информационных угроз и рисков, определяет методы влияния СМК на реализацию функций и институтов политической системы и характеризует реализацию данными учреждениями своей информационной политики через СМК. |
| ПК12 | Формирует аргументационно-полемические умения, необходимые в процессе бесед, дискуссий, диспутов по общественно-политической проблематике, анализирует базовые модели политической коммуникации как когнитивные конструкции, концептуально отображающие содержание процессов информационного воздействия и взаимодействия в политической сфере. |
| **14.2.3 ЛК** –**ЛИЧНОСТНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКОВ** |
| ЛК1 | Способность ориентироваться в потоке информации; умение работать с различными источниками информации, находить и выбирать необходимый материал, классифицировать его, обобщать, критически к нему относиться; умение на основе полученного знания конкретно и эффективно решать какую-либо информационную проблему. |
| ЛК2 | Умение адаптироваться к новым ситуациям. Умение порождать новые идеи (креативность). |
| ЛК3 | Способность работать самостоятельно, разрабатывать и управлять проектами. |
| ЛК4 | Умение интегрировать знания, выносить суждения на основе неполной или ограниченной информации с учетом этической и социальной ответственности за применения этих суждений и знаний. |
| ЛК5 | Владение навыками тайм-менеджмента и организационными способностями по решению практических задач. Умение моделировать информационно- коммуникационные процессы и ситуации. |
| **14.2.4** **МКК – МЕЖКУЛЬТУРНО-КОММУНИКАТИВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ** |
| МКК1 | Владеет профессиональными теоретическими знаниями и практическими навыками необходимыми для формирования межкультурно-коммуникативной компетенции. |
| МКК2 | Умение взаимодействовать на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, быть толерантным к другой культуре; руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности; использовать нормативные правовые документы в своей деятельности. |
| МКК3 | Исследует феномен культуры и языка в качестве универсальных посредников между представителями различных миропониманий, анализирует международные вызовы, угрозы международной и региональной безопасности, а также оценивает их освещение в СМК. |
| МКК4 | Формулирует предложения по совершенствованию написания воздействующей медиа-продукции и технологии их презентации, дают оценку лингвокультурологическим исследованиям дискурсов массовых коммуникаций. |
| МКК5 | Способность работать в международном контексте, анализировать и освещать международные проблемы, конфликты, геополитические процессы. |
| **15. РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ** |
| РО1 | Формирует навыки коммуникации, моделирует коммуникативный процесс в различных медиа ситуациях, анализирует динамику национальных и международных концепций теории коммуникации, журналистики и категорий, взаимоотношений с другими социальными институтами в области журналистики, применяет способы коммуникации и современные журналистские функции общего теоретического анализа формы и стиля текста, анализирует эффект распространения системной и целенаправленной информации, влияние общественного мнения, журналистского описания конкретных событий, применяет различные данные для использования в журналистской деятельности. |
| РО2 | Использует навыки аргументирования собственной точки зрения на основе определённости, последовательности, обоснованности, логичности изложения своей позиции, делает выводы и заключения, анализирует коммуникативные цели в ситуациях учебного и научного академического общения, применяет арсенал вербальных и невербальных средств, присущих различным формам делового общения. |
| РО3 | Детально освещает проблематику современной журналистики при создании медиа материалов в различных жанрах в качестве теле-видеооператора или журналиста универсального типа, владеет навыками фото- и видеосъемки, устанавливает и производит наладку необходимого оборудования, монтирует фильмы с использованием соответствующих программ. |
| РО4 | Применяет стилистические особенности языка, основные правила и приемы редактирования при подготовке медиаматериалов, владеет навыками макетирования и компьютерной верстки номера, подготовки РВ и ТВ сюжетов. |
| РО5 | Применяет навыки лидера в сфере публичных выступлений, переговоров, проведения совещаний, деловых переписок, электронных коммуникаций; организовывает деятельность коллектива предприятия и организации; показывает знания различных отраслей права; восприимчив к инновациям. |
| РО6 | Описывает содержание мультимедийных материалов и дизайн сетевых изданий, применяет инструменты и интернет-технологий в мультимедийной журналистике для продвижения медиа материалов в интернет-пространстве и создает мультимедийный контент, владеет навыками работы в контент-редакторах, анализирует собранную информацию в цифровой сфере, применяя цифровые инструменты в области масс-медиа. |
| РО7 | Анализирует специфику зарождения и формирования национальной и зарубежной прессы, применяет навыки проблемно-тематического анализа современных отечественных и зарубежных СМИ, а также зарубежной литературы, применяет опыт зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства. |
| РО8 | Оценивает основные тенденции формирования социальной структуры современного общества через правовые принципы регулятивных основ медиакоммуникации в странах мира, выявляет правовой анализ в конкретных публикациях, наблюдает в СМИ, как освещаются различные сферы жизни общества, соблюдая этические и правовые нормы, анализирует дилеммы, с которыми сталкиваются журналисты, применяет различные жанры телевизионной документалистики, учитывая специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиа моделей и реалии функционирования СМИ. |
| РО9 | Анализирует функциональное, жанровое и стилистическое разнообразие произведений ведущих медийных критиков, различает типы медийной критики, готовит медиаматериалы (рецензии, комментарии и т.д.) посвященные анализу творчества журналистов и публицистов. |
| РО10  | Применяет стратегии коммуникативного поведения в ситуациях международного профессионального общения (в пределах программы), использует навыки интерпретации и аргументирования собственной точки зрения на основе определенности, последовательности, обоснованности, логичности изложения своей позиции, делает выводы и заключения, создает профессионально значимые речевые произведения, совершенствуя коммуникативную и лингвистическую компетенции. |
| РО11 | Владеет различными методами создания телевизионного сценария, анализирует сетку вещания и рейтинги телевизионной продукции, разрабатывает локальный авторский медиапроект в сфере телевизионной документалистики в качестве режиссера и продюсера. |
| РО12 | Анализирует различные рекламные кампании; сравнивает концепции рекламного обращения как основы формирования рекламного сообщения; разрабатывает рекламные сообщения для размещения в различных средствах массовой коммуникации и для не рекламных способов продвижения. |
| РО13 | Применяет современные технологии в интернет-пространстве для распространения информационного контента, использует интерактивные веб-инструменты и инструменты социальных сетей в профессиональной деятельности и анализирует основные проблемы, явления взаимодействия средств массовой информации в межкультурной сфере. |
| РО14 | Интерпретирует современные тенденции международных отношений в контексте освещения их в зарубежных СМИ, оценивает интеграционные и деинтеграционные тенденции современного мира базовые модели политической коммуникации как когнитивные конструкции, концептуально отображающие содержание процессов информационного воздействия и взаимодействия в политической сфере, сравнивает черты стратегических политико-коммуникационных кампаний, направленных на достижение конкретных политических результатов, владеет навыками решения и прогнозирования проблем в сфере маркетинга и менеджмента, владеет навыками журналистской и управленческой деятельности. |
| РО15 | Владеет методами и программными средствами обработки деловой информации, применяет методы экономического анализа процессов и явлений для дальнейшего отражения их в деловых СМИ, эффективно использует корпоративные информационные системы и СМК при управлении бизнес-коммуникациями. |
| **16. СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ** |
| **16.1 ОБЩАЯ СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ** |
| Образовательная программа рассчитана, как правило, на четыре академических года обучения. Академический год делится на 8 семестров, продолжительностью по 15 недель. Обучение в рамках программы осуществляется на модульной основе. В течение одного семестра учебная нагрузка обучающегося не может превышать 3-4 модулей. Итоговая государственная аттестация обучающихся проводится в форме защиты дипломного проекта. |
| **16.2 МОДУЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**  |
| **16.2.1 БАЗОВЫЕ МОДУЛИ** |
| **НАИМЕНОВАНИЕ МОДУЛЯ** | **СОДЕРЖАНИЕ** | **КОЛИЧЕСТВО КРЕДИТОВ** |
| **БЛОК ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ПОДГОТОВКИ – 59 кр.** |
| **1.1 Социально-культурный модуль** |
| **Модуль 1.1 Мировоззренческо-методологический модуль** | **Акад. кредиты** | **Экзамен / семестр** |
| **ООД ОК** | История Казахстана | 5 | 1 (ГЭ) |
| **ООД ОК** | Философия | 5 | 4 |
| **ООД ВК** | Основы персонального развития | 6 | 3 |
|  | **Всего** | **16** |
| **Модуль 1.2 Модуль социально-политических знаний** |
| **ООД ОК** | Социология  | 2 | 3 |
| **ООД ОК** | Политология | 2 | 3 |
| **ООД ОК** | Психология | 2 | 3 |
| **ООД ОК** | Культурология | 2 | 3 |
| **ООД ОК** | Физическая культура | 8 | 1, 2, 3, 4 |
|  | Всего | 16 |
| **Модуль 1.3 Общеязыковой модуль**  |
| **ООД ОК / БД ВК** | Иностранный язык (английский) | 12 | 1, 2 |
| **ООД ОК** | Казахский (Русский) язык  | 10 | 1, 2 |
|  | **Всего** | **22** |  |
| **Модуль 1.4 Модуль цифровизации профессиональной деятельности** |
| **ООД ОК** | Информационно-коммуникационные технологии | 5 | 2 |
|  | **Всего** | **5** |  |
| **БЛОК ПРОФЕССИОНАЛЬНО-БАЗИРУЕМОЙ ПОДГОТОВКИ – 113 кр.** |
| **Модуль 2 Профессионально-коммуникативно-языковой модуль** |
| **БД КВ** | Модуль 2.1 Делопроизводство и деловое общение на государственном языке | 3 | 4 |
|  | **Всего** | **3** |  |
| **БД КВ** | Модуль 2.2 Профессионально-ориентированный иностранный язык (английский) | 12 | 3, 4 |
|  | **Всего** | **12** |  |
| **Модуль 2.3 Профессионально-коммуникативно-языковой модуль** |
| **БД ВК** | Профессиональный иностранный язык / Общественно- политическая лексика (английский) | 6 | 5 |
| **БД ВК** | Профессиональный иностранный язык в т.ч деловой английский язык и деловая переписка (английский) | 6 | 6 |
| **БД ВК** | Профкоммуникативный иноязычно-ситуационный практикум (английский) | 3 | 4 |
| **БД ВК** | Профситуационный иноязычно-коммуникативный практикум (английский) | 3 | 5 |
| **БД ВК** | Профиноязычно-ситуационный коммуникативный практикум (английский) | 3 | 6 |
| **БД ВК** | Профиноязычно-коммуникативно-ситуационный практикум (английский) | 3 | 7 |
| **БД ВК** | Специализированный иностранный язык (английский) | 6 | 7 |
| **ПД ВК** | Модуль профессиональной цифровизации | 3 | 7 |
|  | **Всего** | **33** |  |
| **Модуль 3.1 Теория современной журналистики** |
| **БД КВ** | Основы теории коммуникации | 4 | 1 |
| Введение в журналистику  | 4 | 1 |
|  | **Всего** | **8** |  |
| **Модуль 3.2 История журналистики** |
| **БД КВ** |  История отечественной и зарубежной журналистики  | 4 | 2 |
| История мировой литературы  | 4 | 2 |
|  | **Всего** | **8** |  |
| **Модуль 3.3 Телевизионная журналистика** |
| **БД КВ** | Жанровые формы и функции современной журналистики  | 5 | 1 |
| **БД КВ** | Pабота теле- и видеооператора (Основы композиции, создание сценария, принципы постановки света, основы фотоискусства)  | 3 | 2 |
|  | **Всего** | **8** |  |
| **Модуль 3.4 Разработка и производство медиа продукта** |
| **БД ВК** | Основы медиаграмотности | 3 | 3 |
| **БД КВ** | Язык и стиль массовых коммуникаций | 5 | 3 |
| **ПД ВК** | Выпуск газет, журналов, телерадиопередач | 5 | 4 |
| **ПД ВК** | Телерадиожурналистика | 4 | 4 |
| **БД ВК** | Учебная практика | 3 | 4 |
|  | **Всего** | **20** |  |
| **Модуль 3.5 Инновационные стратегии современной публицистики** |
| **ПД ВК** | Медиапублицистика | 4 | 5 |
| **ПД ВК** | Медиакритика | 4 | 5 |
| **ПД ВК** | Мультимедийная журналистика | 4 | 5 |
|  | **Всего** | **12** |  |
| **Модуль 3.6 Телевизионная документалистика в контексте СМИ** |
| **БД КВ** | ТВ документалистика: от видеосюжета до телерепортажа и очерка  | 4 | 5 |
| **БД КВ** | Сценарное мастерство, продюсирование и режиссура в телевидении | 5 | 5 |
|  | **Всего** | **9** |  |
| **БЛОК ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ИДЕНТИФИЦИРУЮЩИХ МОДУЛЕЙ – 69 кр.**  |
| **Модуль 3.7 Этика и законодательство СМИ** |
| **БД КВ** | Правовые основы журналистики | 5 | 6 |
| **БД КВ** | Теория аргументации и риторика | 4 | 6 |
| **БД ВК** | Производственная практика | 3 | 6 |
|  | **Всего** | **12** |  |
| **Модуль 4.1 Конвергентный менеджмент и маркетинг в массовых коммуникациях** |
| **ПД КВ** | Менеджмент и маркетинг в медиасфере | 5 | 7 |
| **ПД ВК** | Современные контент-технологии в массовых коммуникациях | 4 | 7 |
| **ПД КВ** | Мобилография | 4 | 8 |
| **ПД КВ** | Копирайтинг в рекламе | 3 | 8 |
| **ПД ВК** | Преддипломная / производственная практика | 6 | 8 |
|  | Всего | **22** |  |
| **Модуль 4.2 Медиакоммуникация** |
| **БД КВ** | Медиакоммуникация и социальная медиа журналистика | 5 | 7 |
| **БД КВ** | Разработка коммерческого медиапродукта | 4 | 7 |
|  | Всего | **9** |  |
| **5 Мinor Международная коммуникация** |  |
| **ПД КВ** | Мinor Международная коммуникация (Масс-медиа и международные отношения, Политическая коммуникация) | 9 | 6 |
|  | **Всего**  | **9** |  |
| **6 Мinor Рекламная деятельность** |
| **ПД КВ** | Мinor Рекламная деятельность (Рекламная деятельность в коммуникационном процессе, Креативные разработки в рекламе) | **9** | **7** |
|  | **Всего**  | **9** |  |
| **Модуль 8 Профессионально-практический модуль** |
| **ПД ВК** | Итоговая аттестация. Написание и защита дипломной работы (проекта), подготовка и сдача двух комплексных экзаменов, подготовка и сдача экзамена по профессиональному языку | **8** | 8 |
|  | **Всего** | **8** |  |
|  | **Итого** | **241** |

|  |
| --- |
| **16.3 СХЕМА ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ** |
| **ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ** |
| **НАИМЕНОВАНИЕ** **МОДУЛЯ** | **ОК1** | **ОК2** | **ОК3** | **ОК4** | **ОК5** |
| Модуль социально-политических знаний | **Х** |  |  | **Х** |  |
| Общеязыковой модуль |  |  |  |  | **Х** |
| Модуль цифровизациипрофессиональной деятельности | **Х** | **Х** | **Х** |  |  |
| Профессионально-коммуникативно-языковой модуль |  | **Х** |  |  | **Х** |

|  |
| --- |
| **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ** |
| **НАИМЕНОВАНИЕ****МОДУЛЯ** | **ПК1** | **ПК2** | **ПК3** | **ПК4** | **ПК5** | **ПК6** | **ПК7** | **ПК8** | **ПК9** | **ПК10** | **ПК11** | **ПК12** |
| Модуль цифровизациипрофессиональной деятельности |  |  |  |  |  | Х |  |  |  |  |  |  |
| Профессионально-коммуникативно-языковой модуль |  |  |  | Х |  |  |  |  |  |  |  | Х |
| Модуль 3.1 Теория современной журналистики |  |  | Х | Х |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Модуль 3.2 История журналистики |  |  | Х | Х |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Модуль 3.3 Телевизионная журналистика |  | Х | Х | Х |  | Х | Х |  |  | Х |  |  |
| Модуль 3.4 Разработка и производство медиа продукта | Х | Х | Х |  | Х | Х | Х |  |  |  |  |  |
| Модуль 3.5 Инновационные стратегии современной публицистики | Х |  |  |  |  |  |  |  |  | Х |  |  |
| Модуль 3.6 Телевизионная документалистика в контексте СМИ |  | Х | Х |  |  | Х |  | Х |  | Х |  |  |
| Модуль 3.7 Этика и законодательство СМИ | Х |  | Х |  | Х |  |  |  |  |  |  |  |
| Модуль 4.1 Конвергентный менеджмент и маркетинг в массовых коммуникациях |  |  |  |  | Х | Х |  |  |  |  |  |  |
| Модуль 4.2 Медиакоммуникация | Х | Х | Х |  | Х | Х | Х | Х |  |  | Х |  |
| Мinor Международная коммуникация | Х |  | Х |  | Х |  |  |  | Х |  | Х | Х |
| Мinor Рекламная деятельность |  | Х |  |  | Х |  |  |  |  |  |  |  |
| Модуль 8Профессионально-практический модуль | Х | Х |  |  |  | Х |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **ЛИЧНОСТНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ** |
| **НАИМЕНОВАНИЕ** **МОДУЛЯ** | **ЛК1** | **ЛК2** | **ЛК3** | **ЛК4** | **ЛК5** |
| Модуль цифровизациипрофессиональной деятельности | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** |
| Профессионально-коммуникативно-языковой модуль | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** |
| Модуль 3.1 Теория современной журналистики | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | Х |
| Модуль 3.2 История журналистики | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | Х |
| Модуль 3.3 Телевизионная журналистика | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | Х |
| Модуль 3.4 Разработка и производство медиа продукта | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | Х |
| Модуль 3.5 Инновационные стратегии современной публицистики | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | Х |
| Модуль 3.6 Телевизионная документалистика в контексте СМИ | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | Х |
| Модуль 3.7 Этика и законодательство СМИ | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | Х |
| Модуль 4.1 Конвергентный менеджмент и маркетинг в массовых коммуникациях | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | Х |
| Модуль 4.2 Медиакоммуникация | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | Х |
| Мinor Международная коммуникация | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | Х |
| Мinor Рекламная деятельность | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | Х |
| Модуль 8Профессионально-практический модуль | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | Х |

|  |
| --- |
| **МЕЖКУЛЬТУРНО-КОММУНИКАТИВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ** |
| **НАИМЕНОВАНИЕ** **МОДУЛЯ** | **МКК1** | **МКК2** | **МКК3** | **МКК4** | **МКК5** |
| Модуль цифровизациипрофессиональной деятельности |  |  |  | **Х** | **Х** |
| Профессионально-коммуникативно-языковой модуль | **Х** |  | **Х** | **Х** | **Х** |
| Модуль 3.1 Теория современной журналистики | **Х** |  | **Х** |  |  |
| Модуль 3.2 История журналистики |  |  | **Х** |  |  |
| Модуль 3.3 Телевизионная журналистика |  |  |  | **Х** |  |
| Модуль 3.4 Разработка и производство медиа продукта |  |  |  | **Х** |  |
| Модуль 3.5 Инновационные стратегии современной публицистики |  |  |  | **Х** |  |
| Модуль 3.6 Телевизионная документалистика в контексте СМИ |  |  |  | **Х** |  |
| Модуль 3.7 Этика и законодательство СМИ |  | **Х** |  | **Х** |  |
| Модуль 4.1 Конвергентный менеджмент и маркетинг в массовых коммуникациях |  |  |  | **Х** |  |
| Модуль 4.2 Медиакоммуникация |  | **Х** |  |  |  |
| Мinor Международная коммуникация | **Х** | **Х** | **Х** |  | Х |
| Мinor Рекламная деятельность |  |  |  | **Х** |  |
| Модуль 8Профессионально-практический модуль | **Х** |  |  | **Х** |  |

|  |
| --- |
| **17. НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ****РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «6В03201 Журналистика»**  |
| соответствовать основной проблематике направления подготовки «Журналистика и информация»;быть актуальной, содержать научную новизну и практическую значимость;основываться на современных теоретических, методических и технологических достижениях отечественной и зарубежной науки и практики;базироваться на современных методах обработки и интерпретации данных с применением компьютерных технологий;содержать теоретические и практические разделы, согласованные *с научными* положениями, защищаемыми в дипломном проекте. |
| **18. МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ В РАМКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ** |
| 1. Университет Чанаккале Онсекиз Март
2. Университет национального развития "Ветеран" Джакарты, Индонезия
3. Университет Фрибурга, Швейцария
4. Университет Кебангсаан, Малайзия
 |
| **19. Практика** |
| Образовательная программа бакалавриата включает следующие виды практик:- учебная (3 кредита, 4 семестр);- производственная (3 кредита, 6 семестр);- преддипломная (6 кредитов, 8 семестр). |
| **19.1 УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА** |
| * Основной целью учебной практики является общее знакомство студентов направления 6В032 «Журналистика и информация» с работой творческих редакционных коллективов, в ходе которого практиканты приобретают и совершенствуют начальные профессиональные умения и навыки.

**Задачи учебной практики:*** закрепление теоретических знаний и практических навыков, полученных в процессе освоения учебных дисциплин профессионального цикла в течение первого года обучения;
* определение сущности журналистской профессии и расширение представлений об актуальных социальных, культурных, политических, экономических проблемах современного общества;
* изучение особенностей журналистской деятельности в современных экономических и правовых условиях, структуры и организации работы медиакомпании в зависимости от формы собственности и статуса юридического лица редакции СМИ;
* рассмотрение особенностей редакционного оперативного и перспективного планирования, формирования информационной концепции издания, содержания его номеров (выпусков), полномочий журналистского коллектива, этических норм, действующих в данном средстве массовой информации;
* знакомство с природой современных медиатекстов, принципами их создания и редактирования, контекстуальной и жанрово-композиционной спецификой, графической моделью печатных изданий и форматами выпусков телерадиопередач;
* подготовка публикаций, выполненных по уполномочию редакции и по собственной инициативе.

**Места проведения практики (перечень договоров):**1. Телерадиостудия КазУМОиМЯ им. Абылай хана
2. Редакция газеты «Вечерний Алматы»
3. Телеканал «Туран ТВ»
4. ТОО Қазақ газеттері
5. Редакция газеты Тіл әлемі»
 |
| **19.2 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА** |
| **Цель производственной практики:**Цель производственной практики – закрепление у студентов направления 6В032 «Журналистика и информация» академических знаний по методике журналистского творчества, совершенствование приобретенных ранее профессиональных умений и навыков, углубленное знакомство с организацией работы информационных служб средств массовой коммуникации, их структурой, планированием, подготовкой и выпуском ежедневных материалов.**Задачи производственной практики:*** закрепление теоретических знаний и практических навыков, полученных в процессе освоения учебных дисциплин профессионального цикла в течение второго и третьего годов обучения;
* подробное изучение и понимание деонтологии журналистской профессии, социальной ответственности журналистов перед аудиторией в современных реалиях функционирования казахстанских СМИ;
* участие в редакционном оперативном и перспективном планировании, формировании информационной концепции издания, содержания его номеров (выпусков);
* обучение реализации своих профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска печатного периодического издания, телевизионной и радиопрограммы, сетевого СМИ;
* освоение практических навыков работы с информационными источниками, методами сбора и анализа сведений;
* обретение и закрепление навыков обработки материалов пресс-служб, информационных агентств, архивных и статистических данных, проведения интервью и экспертных опросов;
* формирование навыков подготовки медиатекстов в широком жанровом диапазоне (информационных, аналитических, художественно-публицистических жанрах) и редактирования печатных и аудиовизуальных материалов;
* участие в процессе верстки и оформления газетных и журнальных номеров, в монтаже аудио- и видеоматериалов;
* подготовка публикаций, выполненных по уполномочию редакции и по собственной инициативе.

**Место проведения:**АО Республиканская телерадиокорпорация «Казахстан» АО «Агентство «Хабар»ТОО Телеканал Туран ТВНацональный Филиал МТРК «Мир» в РКТОО «Евразия +ОРТ»ТОО «Alatay Agparat»ТОО «Akyn Media» (новостной портал «The Village Казахстан») ОФ МЦЖ MediaNetТОО « Независимый Телевизионный Канал ТОО «Silk Road Kazakhstan»ТОО "Қазақ радиосы" ТОО «Агенство PR4Business»Рекламное агентство «Mainstream» ТОО «Медиа-корпорация «Заң»ИП «New Media Group»Индивидуальный предприятель РR- СоитовИП «IQ-Arna»ИП PR-агентство «Ай-Медиа Group»ТОО «ЕрАзамат»Компания по производству Телеконтента «Арлан»ТОО Akyn MediaАО Телерадиокомпания Южная столицаТОО «Алматы ақшамы» газетіКлуб путешественников «Алматы Номад»Компания по производству телеконтента «Арлан»ТОО 365info ТОО «Қазақ газеттері» «Казахстанская правда» Алматинское Областное Общественное Обьединение «Аманат»ТОО Рекламно-производственная компания «I SEE Real»ТОО «Evia Media»ТОО «Micacle Management»ТОО «Физкультурно-спортивное общества «Динамо»ТОО «Universal Company» TOO «Hola news» ТОО «Первое творческое объединение»TOO CombinationТВ студия Нусимбекова Б.Ш.ТОО Halyk media groupАлматинский городской филиал партии «Нұр Отан»РГКП «Государственный музей искусств РК им.А.Кастеева»ТОО Студия МергенТOO «Global professional Development»Bastau ProductionТОО Easy AgencyТОО «Pure Media»КГУ «Централизованная библиотическая система г.Алматы |
| **19.3 Производственная/ преддипломная практика** |
| **Цель производственной (преддипломной) практики:**Цель производственной (преддипломной) практики – поступательная и системная работа студентов направления 6В032 «Журналистика и информация» над публицистическими редакционными и исследовательскими материалами в соответствии с выбранной темой и типом выпускной квалификационной работы с применением полученных ранее теоретических знаний; формирование у практикантов журналистского мышления, отвечающего требованиям современности; совершенствование приобретенных ранее профессиональных умений и навыков, углубленное знакомство с организацией работы различных средств массовой коммуникации, их структурой, особенностями подготовки и выпуска материалов. **Задачи производственной(преддипломной)практики:*** составление и согласование с руководителем дипломной работы индивидуального графика прохождения преддипломной практики;
* определение объекта и предмета выпускного квалификационного исследования, актуальных в определенной области журналистики;
* сбор и анализ учебной, научной литературы и эмпирического материала по выделенной проблеме дипломного исследования;
* фиксирование в рабочих записях дневника преддипломной практики студента этапов и объема проделанной научной и практической исследовательской работы;
* предоставление научному руководителю преддипломной практики отчета о реализации графика прохождения редакционной стажировки и ее результатах;
* закрепление теоретических знаний и практических навыков, полученных в процессе освоения учебных дисциплин профессионального цикла в течение четвертого года обучения;
* формирование и закрепление профессиональных навыков подготовки журналистских материалов в широком жанрово-стилистическом и проблемно-тематическом диапазоне и умений четко выстраивать композиционную линию произведения и использовать все многообразие художественно-выразительных средств журналистики;
* умение анализировать и адекватно оценивать собственные материалы в опоре на полученные ранее общепрофессиональные и специальные знания (профессиональная рефлексия);
* самоидентификация в профессии журналиста.

**Место проведения:**АО Республиканская телерадиокорпорация «Казахстан» АО «Агентство «Хабар»ТОО Телеканал Туран ТВНацональный Филиал МТРК «Мир» в РКТОО «Евразия +ОРТ»ТОО «Alatay Agparat»ТОО «Akyn Media» (новостной портал «The Village Казахстан») ОФ МЦЖ MediaNetТОО « Независимый Телевизионный Канал ТОО «Silk Road Kazakhstan»ТОО "Қазақ радиосы" ТОО «Агенство PR4Business»Рекламное агентство «Mainstream» ТОО «Медиа-корпорация «Заң»ИП «New Media Group»Индивидуальный предприятель РR- СоитовИП «IQ-Arna»ИП PR-агентство «Ай-Медиа Group»ТОО «ЕрАзамат»Компания по производству Телеконтента «Арлан»ТОО Akyn MediaАО Телерадиокомпания Южная столицаТОО «Алматы ақшамы» газетіКлуб путешественников «Алматы Номад»Компания по производству телеконтента «Арлан»ТОО 365info ТОО «Қазақ газеттері» «Казахстанская правда» Алматинское Областное Общественное Обьединение «Аманат»ТОО Рекламно-производственная компания «I SEE Real»ТОО «Evia Media»ТОО «Micacle Management»ТОО «Физкультурно-спортивное общества «Динамо»ТОО «Universal Company» TOO «Hola news» ТОО «Первое творческое объединение»TOO CombinationТВ студия Нусимбекова Б.Ш.ТОО Halyk media groupАлматинский городской филиал партии «Нұр Отан»РГКП «Государственный музей искусств РК им.А.Кастеева»ТОО Студия МергенТOO «Global professional Development»Bastau ProductionТОО Easy AgencyТОО «Pure Media» КГУ «Централизованная библиотическая система г.Алматы |

****

**МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ОП С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | РО 1  | РО 2 | РО 3 | РО 4  | РО 5  | РО 6  | РО 7  | РО 8  | РО 9 | РО 10 | РО 11 | РО 12 | РО 13 | РО 14 | РО 15 |
| ОК 1 | Х |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ОК 2 | Х |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ОК 3 |  |  |  |  |  | Х |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ОК 4 |  |  | Х |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ОК 5 |  | Х |  |  | Х |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ПК 1 |  |  |  |  |  |  |  | Х |  |  |  |  |  |  |  |
| ПК 2 |  |  |  |  |  |  |  |  | Х |  |  |  |  |  |  |
| ПК 3 |  |  |  |  |  |  | Х |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ПК 4 |  |  |  |  |  |  | Х |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ПК 5 |  |  | Х |  |  | Х |  |  |  |  | Х | Х | Х |  | Х |
| ПК 6 |  |  | Х | Х |  | Х |  |  |  |  | Х |  | Х |  | Х |
| ПК 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Х |
| ПК 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Х |  |
| ПК 9 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Х |  |  |  | Х |  |
| ПК 10 |  |  | Х |  |  | Х |  |  |  |  | Х |  | Х |  |  |
| ПК 11 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Х |  |
| ПК 12 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Х |  |
| ЛК 1 |  |  | Х | Х |  | Х | Х | Х |  |  | Х | Х | Х |  | Х |
| ЛК 2 | Х | Х |  | Х |  | Х |  |  |  |  |  | Х |  |  |  |
| ЛК 3 | Х | Х |  | Х | Х | Х |  | Х | Х |  |  |  | Х | Х | Х |
| ЛК 4 | Х | Х |  |  |  |  |  | Х |  |  |  |  |  | Х | Х |
| ЛК 5 | Х |  | Х | Х | Х | Х |  |  |  | Х | Х | Х | Х |  |  |
| МКК1 | Х |  |  |  | Х |  |  |  |  | Х |  |  |  | Х |  |
| МКК2 |  |  |  |  |  |  |  | Х |  | Х |  |  |  | Х |  |
| МКК3 | Х | Х |  |  |  |  |  |  |  | Х |  |  |  | Х |  |
| МКК4 | Х |  | Х |  |  |  |  |  |  |  |  | Х | Х |  |  |
| МКК5 | Х |  |  |  |  |  |  |  |  | Х |  |  |  | Х |  |

**Ожидаемые конечные результаты выполнения плана развития ОП**

Ожидаемые конечные результаты образовательной программы предполагают четкую ориентацию на будущее, которая проявляется в возможности построения обучающимся своего образования с учетом успешности в личностной и профессиональной деятельности, удовлетворяющей требованиям работодателей. Образовательная программа позволит обучающимся получить глубокие теоретические знания и практические навыки в области профессионального образования.

Декан факультета Менеджмента

и международных коммуникаций Жубанова М.Х.

Заведующая кафедрой МК Ким О.Я.